



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Warszawa, dnia 18 czerwca 2025 r.

DR.414.52.6.2025

Red Carpet Media Group S.A.

ul. Żurawia 32/34
00-515 Warszawa

D E C Y Z J A Nr DR-92/2025-12/626/2015-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1-2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.), w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572 i 769), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.414.52.2025 z dnia 8 kwietnia 2025 r. spółki Red Carpet Media Group S.A. z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 156/2025 z dnia 4 czerwca 2025 r.

postanawia się

dokonać zmiany pkt. 1 w koncesji Nr **626/2015-TK** z dnia 3 listopada 2015 r., udzielonej spółce **Red Carpet Media Group S.A.** z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „**Red Carpet TV (RCTV)**”, w następującym zakresie:

- 1) zmienić zdanie wprowadzające do wyliczeń, które otrzymuje brzmienie:
„1. Udzielić spółce **Red Carpet Media Group S.A.** z siedzibą w Warszawie – zwaną dalej *Koncesjonariuszem*, koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**SHOW TV**”, zwanego dalej „programem”.”,
- 2) zmienić lit. c, która otrzymuje brzmienie:
„c) miał charakter wyspecjalizowany: **filmowo-serialowo-rozrywkowy**;”,
- 3) zmienić lit. d, która otrzymuje brzmienie:
„d) **tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o zmianę koncesji z dnia 8 kwietnia 2025 r. (formularz „Informacje Programowe” do wniosku Nr DR.414.52.2025 z dnia 8 kwietnia 2025 r. stanowi załącznik do decyzji Nr DR-92/2025-12/626/2015-TK)**;”.

UZASADNIENIE

Spółka Edusat Chanel Sp. z o.o. (obecnie: Red Carpet Media Group S.A.) z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 3 listopada 2015 r. koncesję Nr 626/2015-TK na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „E TV” (obecnie: „Red Carpet TV (RCTV)”) w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsywczego naziemnego lub rozsywczego satelitarnego. Aktualnie program jest rozpowszechniany wyłącznie w sposób rozsywczy satelitarny (zgodnie z decyzjami Przewodniczącego KRRiT: Nr DR-155/2018-3/626/2015-TK z dnia 20 sierpnia 2018 r. oraz Nr DR-7/2025-10/626/2015-TK z dnia 27 stycznia 2025 r.).

Pismem z dnia 8 kwietnia 2025 r. spółka Red Carpet Media Group S.A. wystąpiła o zmianę ww. koncesji w zakresie:

- zmiany nazwy nadawanego programu z „Red Carpet TV (RCTV)” na „SHOW TV”,
- zmiany charakteru programu z wyspecjalizowanego: filmowo-serialowo-kulturowego na filmowo-serialowo-rozrywkowy,
- zmiany w strukturze rodzajów audycji i ich procentowym udziale w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 06:00-23:00.

Jak wskazał Koncesjonariusz, złożony wniosek został oparty na wieloletniej analizie preferencji widzów i dokonywanych przez nich wyborach. Spółka Red Carpet Media Group S.A., w odniesieniu do poprzedniej struktury audycji w programie, planuje zwiększyć ilość audycji o charakterze rozrywkowym. Jednocześnie Spółka zadeklarowała, że proponowane zmiany w strukturze programu nie wpłyną na realizację innych warunków zawartych w koncesji oraz oświadczyła, iż nowa nazwa programu nie narusza praw osób trzecich.

Wniosek został złożony zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca zamierza m.in. zwiększyć udział audycji rozrywkowych o 10%, zmniejszyć udział audycji informacyjnych o 4% i zrezygnować z nadawania audycji poradniczych z różnych dziedzin oraz audycji dla dzieci i młodzieży.

Łączny procentowy udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyniesie 74%. Szczegóły w zakresie procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w programie zawiera formularz „Informacje Programowe” stanowiący załącznik do niniejszej decyzji. Deklarowane w ww. formularzu kwoty są zgodne z zapisami ustawy o radiofonii i telewizji.

Z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji poprzez dostarczanie rozrywki i informacji.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić wydaną przez siebie decyzję ostateczną, na mocy której strona nabyła prawo, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji oraz za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel, Komentarz aktualizowany do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el. 2025).

W przypadku wniosku z dnia 8 kwietnia 2025 r. spółki Red Carpet Media Group S.A. z siedzibą w Warszawie organ koncesyjny uznał, iż zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 626/2015-TK z dnia 3 listopada 2015 r.

W związku z powyższym w dniu 4 czerwca 2025 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 156/2025, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany pkt. 1 w koncesji Nr 626/2015-TK w sposób wskazany w podstawie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony do wniosku o sygn. Nr DR.414.52.2025 z dnia 8 kwietnia 2025 r.

Otrzymują:

1. Red Carpet Media Group S.A., ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku
		Data przyjęcia
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu		Nazwisko
RED CARPET MEDIA GROUP S.A.		Imiona
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	SHOW TV	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24	
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	siedem	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	☐	: tematyką lokalną ☐
B.3.2 wyspecjalizowany	TAK	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
FILMOWO-SERIALOWO-ROZRYWKOWY		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	74%	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
12-60 lat osoby będące świadomymi odbiorcami oferty kulturalnej		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		
30%		

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym ramie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone innej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert żywcem, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

--	--	--	--	--

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym ramie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone innej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

ponad 50%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

50%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	1%	%	1%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	0%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	35%	%	35%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	1%	%	1%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	35%	%	35%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzy z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	0%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, playlisty, bloki muzyczne	2%	%	2%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) Audycje nadawane nieregularnie, zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorców. W tym np., audycje dot. muzyki poważnej, baletu, koncertów muzycznych, wystaw, etc	0%	%	%

str.3 z 4

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku
2025.04.08
Podpis


Pieczęć
RED CARPET MEDIA GROUP Spółka akcyjna ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa NIP: 5252505498

str.4 z 4